

“Nuestros Recursos”

Descripción del programa:

El programa Nuestros Recursos está dirigido a alumnos de 9 a 12 años (5º-6º Primaria) y tiene una duración de 7 sesiones de una hora semanal. Los alumnos se organizan en empresas que fabrican productos responsables con el medio ambiente, para lo cual deberán asumir los roles directivos existentes en cualquier empresa.

La finalidad de este programa es hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales y cómo las empresas contribuyen a esta labor. Durante el programa, los alumnos identificarán nuevas habilidades (trabajo en equipo, capacidad comunicativa y expresiva, liderazgo, escucha activa...). Deberán cumplir con sus funciones y coordinarse para alcanzar los objetivos propuestos. Finalmente venderán sus productos en una feria organizada de la mano de los voluntarios y profesores.

A lo largo de las sesiones, los alumnos conocerán y trabajarán directa e indirectamente los conceptos de desarrollo sostenible, consumo responsable, coste de oportunidad y gastos/ingresos entre otros.

Objetivos del programa:

- Identificar y profundizar en conceptos relacionados con el medio ambiente (biosfera, recursos naturales, desarrollo sostenible, impacto ambiental...).
- Explorar las estructuras empresariales asumiendo responsabilidades y trabajando en equipo de forma colaborativa.
- Identificar conceptos nuevos relacionados con el mundo empresarial (recursos humanos, marketing, recursos de capital, ingresos/gastos, balance...).
- Acercar al alumno a la separación de residuos y su reutilización tomando conciencia de las acciones propias y sus consecuencias en el medio ambiente y reconociendo la importancia del cuidado de los recursos.
- Enseñar a los alumnos el concepto de ahorro, consumo responsable y coste de oportunidad.
- Explorar las habilidades y capacidades personales y mejorar la capacidad de expresión mediante la elaboración de discursos pautados.

Habilidades trabajadas en el programa:

1. Analiza las consecuencias de sus propias acciones y toma decisiones que contribuyan al cuidado del medio ambiente.
2. Reconoce la importancia del cuidado de los recursos y ofrece soluciones divergentes a los problemas surgidos en el equipo.
3. Analiza críticamente la información en base a unos criterios dados y desarrolla su capacidad comunicativa y expresiva para elaborar discursos claros.
4. Profundiza en diferentes aspectos financieros para lograr una buena gestión económica aplicando lo aprendido en su vida diaria.
5. Identifica las habilidades personales y del grupo para asumir responsabilidades, reconociendo la importancia del trabajo en equipo para lograr las metas propuestas.

El programa se imparte en 7 sesiones de 50 minutos semanales, en 7 semanas consecutivas:

1. LOS RECURSOS NATURALES

En esta sesión los estudiantes conocerán el concepto de **biosfera** y aprenderán a identificar los **recursos naturales**. A través de una actividad de concienciación, aprenderán cómo deben contribuir al **desarrollo sostenible** del planeta. Realizarán una pequeña lluvia de ideas en la que identificarán los diferentes **materiales que pueden reutilizar** para fabricar el producto que va a elaborar su empresa.

2. LOS RECURSOS HUMANOS

En esta sesión los estudiantes se organizarán en grupos para formar su empresa. Identificarán en primer lugar las **habilidades personales** de sus compañeros para asignar cargos y comenzar a asumir funciones y responsabilidades. Reconocerán la importancia del **trabajo en equipo** y del **cuidado de los recursos naturales**.

3. LOS RECURSOS DE CAPITAL

En esta sesión los estudiantes elaborarán un **presupuesto personal** como guía para desarrollar el **presupuesto de su empresa**. Conocerán más de cerca los conceptos de **recursos de capital, interés, beneficio e impacto ambiental**.

4. LA PRODUCCIÓN

En esta sesión los estudiantes abonarán los costes que presupuestaron en la sesión anterior. La mayor parte del tiempo se dedicará a la **elaboración de los productos** para finalizar con el **control de la producción**.

5. EL MARKETING

En esta sesión los estudiantes conocerán el concepto de **marketing y publicidad** y comprenderán, a través del análisis de anuncios, porqué las empresas necesitan hacer publicidad de sus productos. Elaborarán los folletos de su producto y se prepararán para vender en la feria. Para finalizar, se determinarán las responsabilidades y funciones de cada miembro de la empresa durante la feria.

6. LA FERIA DE PRODUCTOS

En esta sesión los estudiantes **venderán sus productos al público en una feria** que se organizará en el centro educativo. Tendrán que poner en práctica sus habilidades de comunicación para conseguir el objetivo de ventas y trabajarán en equipo por el bien de la empresa.

7. EL BALANCE

En esta sesión los estudiantes realizarán una triple **evaluación**: la de la feria de productos desde el punto de vista personal, de la empresa desde el punto de vista económico y del programa como revisión de lo aprendido.